

Betreff: 48 Stunden Neukölln: Programm online – Social Media – GEMA –Werbematerialien

Von: 48 STUNDEN NEUKÖLLN <48stunden@kulturnetzwerk.de>

Datum: 30.05.17 14:11

An: [REDACTED]

[View this email in your browser](#)

Please scroll down for the English version

Liebe Teilnehmende - Mitveranstalter*innen, Künstler*innen, Locationverantwortliche,

hurra - das Programm ist jetzt online! Ihr könnt also loslegen und eure Netzwerke auf das Festival - und natürlich ganz besonders eure eigenen Beiträge - aufmerksam machen.

(Info: Änderungen an euren Programmdetails? Im begründeten Fall ist das auch jetzt noch möglich. Unbedingt sofort mitteilen solltet ihr uns jederzeit und in jedem Fall, wenn sich an den Zeiten etwas ändert oder Veranstaltungen abgesagt werden.)

* Social Media - Ihr findet das Festival auf

- Twitter @48hnk / <https://twitter.com/48hnk>
- Facebook <https://www.facebook.com/48.stunden.neukoelln>
- Instagram <https://www.instagram.com/48stundennk>

Der Hashtag ist immer #48hnk.

Wenn ihr folgt, sagt uns bitte in den Kanälen auch, dass ihr Festivalteilnehmende seid ... für Listen, Re-Posts usw.

* GEMA - bitte denkt daran, Veranstaltungen mit jeglicher Form von Musik (Livemusik und DJs, klar, aber auch MP3/CD/Radio als leise Hintergrundmusik) bei der GEMA anzumelden. In den meisten Fällen und wenn kein Eintritt genommen wird, wird nur der Mindestsatz fällig, bei GEMA-freier Musik gar nichts. Und, leider, ja: die GEMA kontrolliert die Veranstaltungen anhand des Programms und vor Ort während des Festivals.

Nichtangemeldete Veranstaltungen mit Musik bezahlen dann den doppelten Satz (bzw. den Mindestsatz als sog. Kontrollgebühr bei GEMA-freier Musik). Das muss nicht sein ...

Hier findet ihr Infos und Formulare:

<https://www.gema.de/musiknutzer/musik-lizenzieren/veranstaltung-allgemeiner-art/?select-1=1&select-2=https%3A%2F%2Fwww.gema.de%2Fmusiknutzer%2Fmusik-lizenzieren%2Fveranstaltung-allgemeiner-art%2F>

(Allgemeine Informationen gibt es auf der Webseite auch auf Englisch.)

Die Menschen bei der GEMA sind nett und kooperativ, wenn ihr mit den Formularen und Tarifen nicht klarkommt, ruft einfach dort an.

* Ausblick Materialien (mehr dazu im nächsten Newsletter):

- Die Materialausgabe wird voraussichtlich in der Woche ab dem 12. Juni beginnen.
- Abholen könnt ihr das Material dann im Festivalbüro.
- Es wird geben: Plakate, Postkarten und Fahnen (gegen Pfand) für 48 Stunden und Junge Kunst, Programmhefte sowie die Markierungen, die euch als am Festival teilnehmenden Ort kennzeichnen.

Bis dahin - künstlerische Grüße!

Dear participants, artists & people responsible for venues,

Hurrah! The festival programme is now online! Please start letting everyone you know about the festival as well as, obviously, what you'll be up to then.

Do you need to change details about the information listed? If there is a good reason for doing so, you still can. Please contact us as soon as this becomes apparent, if the times have to be changed or even (we hope not) if you have to cancel the event.

* Social media – The festival is represented

- on Twitter @48hnk / <https://twitter.com/48hnk>
- on Facebook <https://www.facebook.com/48.stunden.neukoelln>
- on Instagram <https://www.instagram.com/48stundenk>

The hashtag is always #48hnk.

When you follow us through any of these channels, please let us know that you're a festival

participant so that we can add you to lists, re-post etc.

* GEMA: please do not forget to register any music you use, whether it be live, played by a DJ, or a MP3/CD/Radio used as subtle background sound

with the GEMA (the German organisation for music copyrights)..... In most cases, if no admission is charged, only the minimum fee has to be paid. This is not the case if the music is not

registered (GEMA-frei). GEMA checks the programme and is also on site, so if you do not register, you'll have to pay double (or if the music is not registered, the minimum fee). Spare yourself the misery and follow this link:

<https://www.gema.de/musiknutzer/musik-lizenzieren/veranstaltung-allgemeiner-art/?select-1=1&select-2=https%3A%2F%2Fwww.gema.de%2Fmusiknutzer%2Fmusik-lizenzieren%2Fveranstaltung-allgemeiner-art%2F>

(General information is available in English too)

The GEMA-people are helpful and you can ask them about whatever appears unclear in the forms or about rates – just ring them and ask!

Forthcoming material (more in the next newsletter):

- will probably be available for you to distribute from the week of June 12 at the festival office.

- Posters, postcards and flags (deposit required) for 48 Stunden and Young Arts, programme brochures as well as markers to make people aware of your venue will all be available then too.

'Til then – creative greetings!

Our mailing address is:

Karl-Marx-Straße 131

12043 Berlin

Tel. 030 68 24 78 21

Email kontakt@kulturnetzwerk.de

www.48-stunden-neukoelln.de

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

This email was sent to claudia@kultur-propaganda.de
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Kulturnetzwerk e.V. · Karl-Marx-Str. 131 · Berlin 12043 · Germany

[Email Marketing Powered by MailChimp](#)